



## UBEZPIECZENIE KOSZTÓW WYCOFANIA PRODUKTU MOTORYZACYJNEGO Z RYNKU

Wycofanie produktu z rynku (tzw. product recall), będące integralną częścią europejskiego i światowego obrotu gospodarczego, od pewnego czasu zauważalnie wkracza w rzeczywistość funkcjonowania przedsiębiorców w Polsce. Regulacje Unii Europejskiej związane z bezpieczeństwem produktów zobowiązują producentów, importerów i dystrybutorów do zapewnienia konsumentom należytego poziomu bezpieczeństwa produktów, raportowania zagrożeń, które te produkty mogą spowodować, jak również do podejmowania działań eliminujących te zagrożenia.

Ostatnie przypadki wycofania produktu z rynku spowodowały konieczność poniesienia ogromnych kosztów finansowych, co miało niezwykle istotny wpływ na funkcjonowanie producentów, dostawców oraz konsumentów. Zwiększenie kosztów produkcji, wynikające z wadliwości produktu, skłoniły producentów do żądania od dostawców zwrotu nakładów poniesionych na wycofanie spowodowane wadliwością produktu dostarczonego przez nich.

Specjalizujemy się w ryzykach ponoszonych przez sektor motoryzacyjny – w szczególności ryzykach finansowych takich jak koszty wycofania produktu motoryzacyjnego z rynku. Ubezpieczenie to jest skierowane do każdego podmiotu dostarczającego produkty lub świadczącego usługi dla tego sektora.

### POKRYTE STRATY

Koszty (własne jak i osób trzecich) związane z wycofaniem produktu z rynku, w tym:

- redystrybucji
- naprawy
- demontażu i ponownego zamontowania
- sortowania i przepakowania
- związane z ogłoszeniami i publikacjami w mediach
- zniszczenia
- odzysku i przechowania
- transportu
- badania wadliwego produktu

Szacuje się, że wycofanie produktu z rynku kosztuje minimum pięciokrotnie więcej niż jego dystrybucja.

### KLUCZOWE KORZYŚCI

- możliwość negocjacji wysokich limitów i warunków dostosowanych do potrzeb klienta,
- wsparcie w zarządzaniu ryzykiem przed wystąpieniem zdarzenia,
- możliwość negocjacji wymogów ubezpieczenia precyzowanych w kontraktach na dostawę części/usług dla sektora motoryzacyjnego z uwzględnieniem ich oszacowania, oceny możliwości spełnienia i wyceny na jak najwcześniejszym etapie negocjacji treści kontraktu,
- możliwość negocjacji warunków polisy dedykowanej dla danego kontraktu.

Pozostałe ryzyka ubezpieczeniowe dla firm z sektora motoryzacyjnego, które są możliwe do zabezpieczenia to np. **ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej**, w tym za produkt i wykonaną usługę, **ryzyka majątkowe**, w tym ubezpieczenie budynków i maszyn, ryzyko utraty zysku (Business Interruption), w tym wskutek uszkodzenia maszyn produkcyjnych (Machinery Loss of Profit, MLOP), **ryzyka transportowe (CARGO)**, **ubezpieczenie należności**, **gwarancje finansowe**, w tym dobrego wykonania kontraktu, usunięcia wad i usterek, zwrotu zaliczki itp.

